

## Najlepszy rok w historii Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

**Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała raport finansowy za rok 2015. Wynik z działalności operacyjnej przekroczył 20,7 mln zł, zaś marża EBITDA wyniosła ponad 45,1 mln zł.**

Przychody Grupy ze sprzedaży wyniosły w 2015 r. ponad 107 mln zł – o 7% więcej niż w roku poprzednim. Źródłem wzrostu były przede wszystkim o ok. 13% wyższe przychody z emisji i niemal o 63% większe przychody z tytułu reklamy w segmencie kanałów filmowych FilmBox i tematycznych. Jeszcze wyraźniej niż przychody wzrósł w 2015 r. wynik z działalności operacyjnej. Osiągnął on przeszło 20,7 mln zł, o 24% więcej niż w 2014 r. Marża EBITDA w roku 2015 przekroczyła zaś 45,1 mln zł (w 2014 r. wyniosła 39,9 mln zł).

Pod względem oglądalności kanały Grupy mają za sobą dobry rok. FilmBox, płatny kanał z kategorii basic, w porównaniu z rokiem poprzedzającym zwiększył oglądalność wśród widzów z komercyjnej grupy wiekowej 16-49 o niemal 60%. Muzyczny kanał Kino Polska Muzyka odświeżył oprawę i ramówkę, zyskując w porównaniu z 2014 r. ok. 16% widzów w grupie wiekowej 4+, a przede wszystkim o ponad jedną piątą zwiększając średni czas spędzany przez nich na tym kanale (ATS). W pierwszym pełnym roku nadawania Stopklatka TV znacząco, o niemal jedną czwartą, zwiększyła w porównaniu z 2014 r. swoją oglądalność wśród widzów z grupy komercyjnej. Telewizja Kino Polska zaś zachowała pozycję piątego najpopularniejszego kanału filmowo-serialowego. Łącznie kanały Grupy poprawiły zatem wyniki rekordowego pod względem oglądalności roku 2014.

Wzrost udziału rynkowego Stopklatki TV znacząco wzmocnił pozycję Kino Polska TV S.A. w segmencie telewizji naziemnej. Grupa zaangażowała się również w nowe przedsięwzięcie: ogólnodostępny naziemny kanał ZOOM TV, łączący treści filmowo-serialowe z kontentem dostarczanym przez grupę lokalnych operatorów i nadawców, skupionych w Polskiej Izbie Komunikacji Elektronicznej. Projekt ZOOM TV będzie realizowany przy udziale partnerów projektu: Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL i Grupy Onet.pl S.A.

### Więcej:

**Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.**

+48 695 076 242 | [kgryko@kinopolska.pl](mailto:kgryko@kinopolska.pl) | [www.kinopolska.pl](http://www.kinopolska.pl)

[www.facebook.com/KinoPolska](https://www.facebook.com/KinoPolska) | [www.youtube.com/telewizjakinopolska](https://www.youtube.com/telewizjakinopolska)