

Raport bieżący numer 20/2015

Nazwa Emitenta: **Kino Polska TV S.A.**

Data sporządzenia raportu: 18 września 2015 r.

Temat: **Złożenie przez spółkę zależną od Emitenta wniosków o przyznanie koncesji telewizyjnych**

Podstawa prawna: art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – informacje poufne

Treść raportu:

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) informuje, że w dniu 18 września 2015 r. otrzymała informację od zależnej od Emitenta spółki Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („CRF”) o złożeniu przez Zarząd CRF w dniu 18 września 2015 r. w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji dwóch wniosków o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych.

Wnioski zostały złożone przez Zarząd CRF, w związku z ogłoszonymi w dniu 4 sierpnia 2015 r. przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji konkursami, w sprawie możliwości ubiegania się o koncesje na rozpowszechnianie programów telewizyjnych drogą rozświecłą naziemną w sposób cyfrowy w sygnale multipleksu ósmego (MUX-8). CRF złożyło wnioski o koncesje na poniżej opisane programy telewizyjne:

- 1) program zawierający w co najmniej 30% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6:00 - 23:00, filmy fabularne, seriale i audycje rozrywkowe, jak również audycje informacyjne i publicystyczne;
- 2) program promujący aktywny rozwój człowieka, składający się z audycji poświęconych zdrowemu stylowi życia, rozwojowi zawodowemu i społecznemu człowieka, a także popularyzujący aktywność fizyczną oraz zawierający między innymi relacje z wydarzeń kulturalnych i artystycznych.

W przypadku uzyskania przez CRF koncesji rozpoczęcie rozpowszechniania programów będzie mogło nastąpić po uzyskaniu rezerwacji częstotliwości wydanej przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, nie później jednak niż w ciągu 6 miesięcy od uzyskania przez CRF koncesji.

Emitent informuje, że wysokość opłaty koncesyjnej za udzielenie jednej koncesji wyniesie 15 982 841,58 PLN, przy założeniu braku zmiany opłat i wskaźników, będących podstawą jej obliczania. Ewentualne uzyskanie koncesji umożliwi dalszy rozwój CRF, zwiększenie jej poziomu przychodów ze sprzedaży, a także pozytywnie wpłynie na Grupę Kapitałową Emitenta poprzez poszerzenie oferty programowej. Przyznanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji koncesji przyczyniłoby się do wzmocnienia pozycji Spółki na rynku telewizyjnym.

Podpisano przez:

Bogusław Kisielewski, Prezes Zarządu

Marcin Kowalski, Członek Zarządu