

Lipiec najlepszym miesiącem kanałów grupy Kino Polska w 2015 roku

Lipiec był najlepszym miesiącem w tym roku dla kanałów grupy Kino Polska pod względem udziałów rynkowych. Wszystkie stacje odnotowały swoje rekordowe tegoroczne wyniki.

W lipcu 2015 r. kanały filmowe **Kino Polska** i **FilmBox** oraz muzyczny **Kino Polska Muzyka** osiągnęły łącznie **0,84%** udziału w widowni z grupy wiekowej 16-49. **Telewizja Kino Polska** uzyskała **0,46% (SHR 16-49)** i był to najlepszy wynik miesięczny stacji w tym roku. Podobnie doskonałe rezultaty zanotowały **Kino Polska Muzyka** – kanał wyrównał swój rekordowy udział w rynku na poziomie **0,17% (SHR 16-49)**, co oznacza tym samym 70-procentowy wzrost rok do roku – oraz **FilmBox**, który osiągnął swój drugi wynik w historii pod względem SHR w grupie 16-49 – **0,21%**. Udział tego ostatniego kanału był aż o 110% wyższy od udziału w tym samym okresie roku 2014.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska