

Rekordowy weekend kanałów grupy Kino Polska

Kanały należące do grupy Kino Polska w niedzielę 12 lipca pobiły swój rekord z ubiegłorocznego weekendu majowego.

Należące do grupy Kino Polska kanały osiągnęły łącznie **2,80% udziału w widowni z grupy komercyjnej**. Stopklatka TV zdobyła 1,33% udziału w grupie wiekowej 16-49, Telewizja Kino Polska – 1,06%, FilmBox – 0,30%, zaś muzyczny kanał Kino Polska Muzyka – 0,11%.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska