

Kanały grupy Kino Polska zwiększają udziały w rynku

W ujęciu rok do roku trzy największe kanały należące do grupy Kino Polska w czerwcu zwiększyły swoje udziały w widowni o ponad 10%.

W czerwcu 2015 r. kanały filmowe Kino Polska i FilmBox oraz muzyczny Kino Polska Muzyka osiągnęły łącznie 0,73% udziału w widowni z grupy wiekowej 16-49. W czerwcu 2014 r. ich łączny udział w widowni z tej grupy wyniósł 0,66%. Szczególnie znacząco zwiększyły swoje udziały Kino Polska Muzyka i FilmBox. Ten pierwszy osiągnął wzrost rok do roku o niemal 90%, udział tego drugiego wzrósł zaś równo dwukrotnie.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska