

Znaczący wzrost dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. zakończyła pierwszy kwartał z bardzo dobrymi wynikami. Całkowite dochody ogółem wyniosły 4,6 mln złotych – o 41% więcej niż w pierwszych trzech miesiącach 2014 r.

Przychody Grupy ze sprzedaży w pierwszym kwartale 2015 r. osiągnęły 27,5 mln zł, o 14% więcej niż w analogicznym okresie 2014 r. Złożył się na to między innymi ośmioprocentowy wzrost wpływów z tytułu emisji kanałów filmowych marki FilmBox i kanałów tematycznych, a także o 46% wyższe przychody ze sprzedaży praw licencyjnych.

– *Przybyło nam również nowe źródło dochodów* – dodaje Bogusław Kisielewski, prezes zarządu Kino Polska TV S.A. – *Zgodnie z naszymi oczekiwaniami bardzo dobrze radzi sobie bowiem TV Okazje Sp. z o.o.* We wrześniu 2014 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 80% udziałów tego telesprzedającego startupu.

Znaczące wzrosty oglądalności kanałów Kino Polska Muzyka i FilmBox Basic miały z kolei wpływ na zwiększenie przychodów reklamowych Grupy: z 4,0 mln zł w I kwartale 2014 r. do 4,4 mln zł w I kwartale 2015 r.

Jeszcze wyraźniej niż przychody ogółem wzrósł, między innymi dzięki obniżeniu kosztu własnego sprzedaży, zysk z działalności operacyjnej Grupy. W I kwartale 2015 r. wyniósł on 5,3 mln zł – o niemal jedną trzecią więcej niż w I kwartale 2014 r. Marża EBITDA Grupy za okres styczeń-marzec 2015 r. sięgnęła zaś 9,8 mln zł (18% wzrost r/r).

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska