

Kino Polska TV S.A.: wzrost EBITDA, więcej wpływów z emisji

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. opublikowała raport za I półrocze 2014 r. Zarówno EBITDA, jak i przychody z działalności emisyjnej oraz z reklam zauważalnie wzrosły w porównaniu z analogicznym okresem 2013 r.

EBITDA Grupy za I półrocze 2014 roku przekroczyła 17,1 mln zł, co oznacza 18-procentowy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Należy zauważyć, że w marży EBITDA nie jest uwzględniany zysk ze sprzedaży akcji Stopklatki S.A. (ponad 36,5 mln zł). Przychód Grupy wyniósł w pierwszych sześciu miesiącach 48,6 mln zł. Dzięki przejściu pod koniec 2013 r. spółki Filmbox International Ltd. (właściciela kanałów filmowych z rodziny FilmBox) zdecydowanie wzrosły przychody Grupy z działalności emisyjnej – wyniosły o niemal 30% więcej niż w pierwszym półroczu 2013 r. W porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o ponad 21% zwiększyły się także wpływy z reklam, głównie dzięki znacznemu wzrostowi ilości sprzedanej przestrzeni reklamowej.

Kanały z grupy FilmBox, dzięki nawiązaniu współpracy z nigeryjskimi sieciami Montage Cable Network I ConSat, rozpoczęły ekspansję na obiecujące rynki Afryki Zachodniej (m.in. Nigeria, Mali, Ghana). Są już także dostępne po drugiej stronie kontynentu – w Tanzanii, oraz na Seszelach. Tego lata FilmBox pojawił się także w ofercie platform ukraińskich.

Doskonale radzi też sobie na rynku najnowszy produkt współtworzony w ramach Grupy: Stopklatka TV, pierwszy w Polsce kanał filmowy w otwartej telewizji naziemnej. Kino Polska TV S.A. jest właścicielem 41,04% akcji produkującej i dystrybuującej ten kanał spółki Stopklatka S.A. Uruchomiona w połowie marca stacja już po pierwszych miesiącach stała się ważnym elementem medialnego krajobrazu, regularnie gromadząc ok. 1% widzów.

Więcej:

Kamil Gryko – Kino Polska TV S.A.

+48 695 076 242 | kgryko@kinopolska.pl | www.kinopolska.pl

www.facebook.com/KinoPolska | www.youtube.com/telewizjakinopolska