

15.11.2013

Informacja prasowa

Mocny III kwartał Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Przyznanie koncesji na pierwszy ogólnopolski kanał filmowy dla Stopklatka TV - wspólnej inicjatywy Kino Polska TV S.A. i Agora S.A. - to jedno z najbardziej spektakularnych wydarzeń wśród spółek indeksu WIG-MEDIA, nie tylko w minionym kwartale, ale i w całym 2013 r. Trzeci kwartał br. przyniósł Grupie także dobre wyniki finansowe. Zysk netto wyniósł 3 mln 57 tys. zł. W ciągu trzech pierwszych kwartałów br. zysk netto wyniósł 12 mln 647 tys. i był o 16 proc. większy, niż przed rokiem.

Grupa Kino Polska TV S.A. zakończyła III kwartał 2013 r. z łącznymi przychodami ze sprzedaży na poziomie 25 mln 376 tys. zł, co stanowiło wynik nieznacznie lepszy od ubiegłorocznego (25 mln 255 tys.). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł w trzech pierwszych kwartałach ponad 13,8 mln zł i był wyższy o 3 proc. od ubiegłorocznego.

Stopklatka TV

Oprócz dobrych wyników, miniony kwartał przyniósł informacje mające istotny wpływ na rozwój Grupy Kino Polska TV S.A. w najbliższych latach. Koncesja dla Stopklatka TV oznacza dołączenie Grupy do wąskiego grona bezpłatnych nadawców docierających do widzów w całym kraju. Stacja rozpocznie ogólnokrajową emisję do 28 kwietnia 2014 r. Koncesja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji obowiązuje do 29 października 2023 r. Wybór KRRiT miał wpływ na nastroje wśród inwestorów. W okresie od 9 września 2013 r., dnia ogłoszenia decyzji, do końca III kw., kapitalizacja Kino Polska TV S.A. wzrosła o 18 proc. W październiku wartość Spółki przekroczyła 400 mln zł.

Razem z Agora S.A.

Dzięki wejściu na rynek operatorów ogólnopolskich kanałów bezpłatnych, Grupa zaczyna być wymieniana jako jeden z najszybciej rozwijających się podmiotów, należących do czołówki branży telewizyjnej w Polsce.

*- Osiągamy dobre wyniki, bo inwestujemy w ciągły rozwój i wchodzimy w kolejne obszary aktywności medialnej. W realizacji naszej strategii biznesowej ważnym elementem staje się współpraca z Agora S.A. przy telewizji Stopklatka TV. Widzimy tutaj wiele obszarów synergii dla obu partnerów – mówi **Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu Kino Polska TV S.A.***

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl



Realizacja wspólnego projektu z Agora S.A. otwiera przed Grupą liczne możliwości korzystania z wieloletniego doświadczenia partnera, należącego do najdłużej działających holdingów medialnych. Ekspertyza Agory obejmuje m.in. łączenie potencjału wielu mediów czy prowadzenie ogólnopolskich, realizowanych na dużą skalę kampanii marketingowych. Agora S.A. posiada jeden z największych dzienników w Polsce, obecna jest także na licznych rynkach lokalnych, co będzie stanowić istotne wsparcie przy promocji Stopklatka TV. Kino Polska oferuje Partnerowi z kolei jedną z najlepszych ekspertyz w Polsce w zakresie budowy i rozwoju nowych biznesów telewizyjnych.

Dynamiczny rozwój Grupy

Kompetencje Grupy w zakresie rozwoju biznesu telewizyjnego potwierdza decyzja KRRiT o przyznaniu Kino Polska TV S.A. koncesji na kolejny 10-letni okres na rozpowszechnianie drogą rozsywczą satelitarną Telewizji Kino Polska. Nowa koncesja będzie obowiązywała od 18 grudnia 2013 r. do 17 grudnia 2023 r. Kanał coraz częściej wybierają także widzowie. W okresie od stycznia do września 2013 r. średnia oglądalność Telewizji Kino Polska w grupie AMR 4+ wzrosła o 16 proc. w stosunku do tego samego okresu w ub.r.

Obecnie kontynuowane są, rozpoczęte w I półroczu 2013 r., działania mające na celu przejęcie przez Grupę Kino Polska TV S.A. na własność wszelkich aktywności związanych z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych z rodziny FilmBox. Działania te prowadzone są z uwagi na rozwój Grupy na międzynarodowym rynku telewizyjnym.

*- Naszym priorytetem pozostaje rynek w Polsce, ale już w czerwcu br. podjęliśmy decyzję o rozszerzeniu działalności na rynki międzynarodowe. W tym celu planujemy przejęcie kontroli nad produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox, docierających do widzów zarówno w naszym kraju, jak i zagranicą. Swoje wersje międzynarodowe posiadają także kanały Kino Polska oraz Kino Polska Muzyka - mówi **Bogusław Kisielewski**.*

Niniejszy materiał ma charakter informacyjny. Nie może być on traktowany jako oferta czy zaproszenie do nabycia papierów wartościowych lub do dokonania inwestycji giełdowej. Informacja ta nie stanowi również oferty ani zaproszenia do przeprowadzenia innych transakcji dotyczących papierów wartościowych.

KINO POLSKA TV S.A. | tel: +48 22 356 74 00
ul. Puławska 61 | fax: +48 22 356 74 01
02-595 Warszawa | e-mail: kontakt@kinopolska.pl
NIP: 5213248560 | www.kinopolska.pl
Regon: 015514227

Sąd Rejonowy dla M.ST Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego | Numer KRS:0000363674 | Kapitał zakładowy 1 387 000 zł
adres do korespondencji: KINO POLSKA TV S.A., ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa