

Raport bieżący nr 60/2013

Nazwa Emitenta: **Kino Polska TV S.A.**

Data sporządzenia raportu: 3 grudnia 2013 r.

Temat: **Zmiana brokera reklamowego**

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Kino Polska TV S.A. („Emitent”) informuje o podjęciu decyzji dotyczącej zakończenia z dniem 31 grudnia 2013 r. współpracy pomiędzy Grupą Kapitałową Kino Polska TV S.A. („Grupa”) a brokerem reklamowym atmedia sp. z o.o. („atmedia”).

Na podstawie umowy zawartej z Kino Polska Program Sp. z o.o. SKA atmedia do dnia 31 grudnia 2013 r. świadczą usługi pośrednictwa sprzedaży czasu reklamowego w Telewizji Kino Polska i Kino Polska Muzyka oraz, zgodnie z umową zawartą z Kino Polska TV S.A., na kanale FilmBox.

Zakończenie współpracy z atmedia nie będzie miało negatywnych skutków finansowych dla Grupy.

Jednocześnie Zarząd Emitenta zawiadamia, że Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. planuje rozpocząć współpracę w zakresie pozyskiwania reklam dla kanałów ze swojego portfolio (tj. Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox i Stopklatka TV) ze spółką Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. („Polsat Media”).

O zawarciu odpowiednich umów z Polsat Media Emitent poinformuje raportem bieżącym.

Podpisano przez:

Piotr Reisch, Prezes Zarządu
Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu