

Warszawa, 22 kwietnia 2011 r.

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Z satysfakcją przekazujemy Państwu pierwszy roczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., który podsumowuje naszą działalność w roku 2010.

Ubiegły rok był przełomowy dla spółek należących do Grupy. W lipcu 2010 roku Zgromadzenie Wspólników Kino Polska TV Sp. z o.o. podjęło uchwałę o jej przekształceniu w spółkę akcyjną. W tym samym miesiącu miał miejsce debiut Stopklatka S.A. na rynku NewConnect, natomiast w kwietniu 2011 roku na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie zadebiutowała Kino Polska TV S.A. Ważnym momentem był też na pewno grudzień 2010, kiedy to Kino Polska TV S.A. stała się większościowym udziałowcem Stopklatka S.A., tworząc Grupę Kapitałową. Dzięki temu obecnie możliwy jest efekt synergii pomiędzy aktywnością obu spółek.

W ramach działań Kino Polska TV S.A. w dalszym ciągu pracowaliśmy nad budowaniem pozycji czołowego gracza na rynku płatnej telewizji tematycznej w Europie Środkowo-Wschodniej. Podobnie jak w latach poprzednich, spółka zajmowała się produkcją Telewizji Kino Polska oraz kanałów z rodziny FilmBox (FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox HD i FilmBox Family). Zgodnie z badaniami Nielsen Audience Measurement od stycznia do grudnia 2010 Telewizja Kino Polska plasowała się na drugim miejscu w rankingach oglądalności kanałów filmowych. Dodatkowo w ubiegłym roku portfolio spółki wzbogaciło się o kanały z rodziny FilmBox, produkowane na rynek czeski, słowacki, rumuński i węgierski. W Polsce rozpoczęliśmy dostarczanie kontentu filmowego do podmiotów świadczących usługi VOD. Dbałość o wysoki poziom naszych programów przełożyła się na uznanie widzów. Wyrazem tego była Telekamera dla najlepszego kanału filmowego, przyznana Telewizji Kino Polska przez czytelników „Tele Tygodnia”.

Z sukcesami kontynuowaliśmy działania Kino Polska TV S.A. na polu produkcji filmowej. Koprodukowana przez spółkę „Prosta historia o miłości” Arkadiusza Jakubika zdobyła Grand Prix w Konkursie Kina Niezależnego na 35. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, a film krótkometrażowy Katarzyny Klimkiewicz „Hanoi-Warszawa” – prestiżową Europejską Nagrodę Filmową EFA. Otrzymał on również Grand Prix na Quest Europe, nagrodę za najlepszy film w sekcji Młodych Filmowców na Batumi Arthouse Film Festival w Gruzji, Nagrodę Specjalną na Festiwalu w Cottbus i Pierwszą Nagrodę „Alcine” w Konkursie Europejskim w Hiszpanii.

Rok 2010 przyniósł także Kino Polska TV S.A. prestiżowe wyróżnienia ze strony branży mediowej. Jednym z nich była Hot Bird TV Award, nazywana satelitarnym Oscarem. Już po raz drugi przyznano ją Telewizji Kino Polska w kategorii „Kanał filmowy”. Z kolei Wydawnictwo DVD Telewizji Kina Polska wyróżnione zostało za dystrybucję polskich filmów Nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Dynamicznie rozwijał się portal Stopklatka.pl – najstarszy w Polsce serwis o tematyce filmowej, prowadzony przez Stopklatka S.A. W tej chwili idealnie uzupełnia on ofertę Kino Polska TV S.A., tworzoną w oparciu o kompetencje w zakresie wiedzy o filmie i rynku mediów. W ubiegłym roku znaczna część portalu uległa przebudowie, a do istniejącej struktury dodano nowe funkcjonalności. Efektem wprowadzonych zmian jest stały wzrost aktywności rejestrujących się w serwisie użytkowników.

Jednocześnie rok 2010 służył podtrzymaniu renomy portalu w branży filmowej. Stopklatka.pl

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl

KINO POLSKA TV S.A.

objęła swoim patronatem około 400 ubiegłorocznych przedsięwzięć, w tym najważniejsze polskie festiwale: Międzynarodowy Festiwal Filmowy Era Nowe Horyzonty, Międzynarodowy

Festiwal Filmowy Plus Camerimage, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowski Festiwal Filmowy i American Film Festival. Logo portalu towarzyszyło też prestiżowej Nagrodzie im. Zbyszka Cybulskiego, Polskim Nagrodom Filmowym ORŁY 2010, a także festiwalom polskich filmów w Moskwie, Chicago i Los Angeles.

W uznaniu wysokiego poziomu merytorycznego Stopklatka.pl już po raz trzeci była nominowana do nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Ponadto w ubiegłorocznym kwietniowym numerze miesięcznika „Press” została wytypowana jako najciekawszy polski serwis o tematyce filmowej. W tym samym rankingu zajęła też drugie miejsce wśród portali o tematyce kulturalnej. O wynikach zdecydowała ankieta przeprowadzona wśród opiniotwórczej grupy dziennikarzy zajmujących się kulturą.

Rok 2011 upłynie pod znakiem dalszego rozwoju portalu. Systematycznie uzupełniany jest контент strony Stopklatka.pl. Trwają też prace nad ulepszaniem struktury serwisu, optymalizacją działających rozwiązań i rozbudową mechanizmów społecznościowych.

Konsekwentnie realizowana strategia rozwoju przyniosła Grupie wymierne efekty. Zysk netto Kino Polska TV S.A. w roku 2009 wyniósł 6,074 mln zł, natomiast w roku 2010 wzrósł o 48,44%, osiągając 9,017 mln zł. Marża EBITDA spółki w roku 2010 wyniosła 13,7 mln zł. Z kolei w przypadku Stopklatka S.A. zysk netto za rok 2010 sięgnął 204,6 tys. zł, natomiast EBITDA – 228 tys. zł.

Rok 2011 będzie kolejnym etapem intensywnego rozwoju Grupy. Środki pozyskane z emisji akcji umożliwią Kino Polska TV S.A. poszerzenie oferty programowej, zakup infrastruktury technicznej i rozwój produkcji filmowej. W przypadku Stopklatka S.A. wpływy z emisji akcji na rynku NewConnect przełożą się na dalszą rozbudowę portalu Stopklatka.pl.

Jesteśmy przekonani, że działania te nie tylko ugruntują pozycję Grupy na rynku mediów, ale wpłyną też na wzrost wartości obu spółek dla naszych Inwestorów i Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Piotr Reisch

Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl