

Ponad 100 mln przychodów w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Roczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. przynosi jej inwestorom i akcjonariuszom wiele dobrych wiadomości. W roku 2012 przychody Grupy ze sprzedaży wyniosły blisko 105 mln zł, co w porównaniu z rokiem ubiegłym stanowi wzrost o ok. 24%. – Osiągnięte przez Grupę wyniki potwierdzają, że zmierzamy we właściwym kierunku – mówi Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu Kino Polska TV S.A.



Mimo trudnej sytuacji na rynku w roku 2012 Grupa uzyskała wyższe przychody z reklamy – w stosunku do roku 2011 jest to wzrost aż o ok. 78%. Zwiększeniu do blisko 45,1 mln zł uległy także przychody Grupy z działalności emisyjnej, natomiast produkcja kanałów przyniosła jej ponad 35,6 mln zł. Na poziomie 13,5 mln zł ukształtował się zysk netto Grupy, co wobec wcześniejszego roku oznacza wzrost o blisko 61%.

W związku z tak dobrymi wynikami zarząd Kino Polska TV S.A. zarekomenduje Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu **wypłatę dywidendy** dla akcjonariuszy z zysku wypracowanego przez spółkę w roku 2012. – Wysokość dywidendy zostanie podana do publicznej wiadomości z chwilą podjęcia stosownej uchwały – dodaje Bogusław Kisielewski.

Poza dobrymi wynikami finansowymi ubiegły rok przyniósł też Grupie istotne **zmiany w jej strukturze**. Kino Polska TV S.A. nabyła trzy spółki zależne: Kino Polska Program Sp. z o.o., Kino Polska Program Sp. z o.o. SKA i KPTV Media Sp. z o.o.

Podobnie jak w latach poprzednich, strategicznym celem Grupy w roku 2012 była budowa **kompleksowej oferty w branży filmowej i telewizyjnej**. Kanały tematyczne z jej portfolio doskonalily swoją ofertę programową, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach oglądalności. Średnia oglądalność **Telewizji Kino Polska** w roku 2012 była wyższa w stosunku do poprzedniego roku o **113%** w grupie AMR 16-49 i o **93%** w grupie AMR 4+. Wobec danych sprzed roku średnia oglądalność kanału **FilmBox** w grupie AMR 4+ wzrosła o **58%**, a w grupie AMR 16-49 – o **34%**.

Dzięki **aplikacji FilmBox Live** kanały Grupy, a także niemal **800 filmów w systemie VOD**, są już dostępne na platformach Smart TV i w telewizji internetowej ipla. Widz znajdzie je także w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu oraz Telewizji Tu i Tam z oferty Orange. W kolejnych miesiącach Grupa planuje dalsze zwiększanie swojej obecności na rynku **nowych mediów**.

Rok 2012 upłynął **Stopklatce S.A.** pod znakiem gruntownej modernizacji platformy Stopklatka.pl. Wprowadzone w serwisie dodatkowe funkcjonalności umożliwią mu większe otwarcie na internetową społeczność oraz pozyskanie nowych użytkowników i kontrahentów.

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl

Intensywnie rozwijały się też działania, koordynowane przez **Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.** W ramach projektu **KinoRP** między styczniem a grudniem wykonano ok. **90 cyfrowych rekonstrukcji polskich filmów**: kultowych i klasycznych fabuł, animacji i dokumentów. W zakresie dystrybucji odnowionych tytułów Cyfrowe Repozytorium Filmowe współpracowało z **kinami w Polsce i na świecie**, włączając w to nowego partnera – sieć **Multikino**. W kolejnych latach spółka planuje umacnianie swojej pozycji na polu archiwizacji cyfrowej, dalszy rozwój usług w zakresie nadzoru procesów rekonstrukcyjnych i rozszerzenie dystrybucji odnowionych filmów w kinach, segmencie VoD oraz DVD/Blu-ray.

Potwierdzeniem ubiegłorocznych sukcesów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. są przyznane jej nagrody. **Kino Polska TV S.A.** znalazła się wśród firm docenionych w plebiscyie **Skrzydła Biznesu**, prowadzonym przez „Dziennik Gazetę Prawną”. **Telewizja Kino Polska** zdobyła tytuł **Stacji Roku** w prestiżowym rankingu magazynu „Media & Marketing Polska”. Sukces wśród widzów i branży odniosły też produkowane przez nią programy: poświęcony przedwojnemu kinu cykl **„W Iluzjonie”**, który został uhonorowany **Nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej**, oraz **„Kroniki futbolowe”**, wyróżnione statuetką **Tytanowego Oka** na Festiwalu Kanałów Tematycznych.

W perspektywie najbliższych miesięcy i lat wpływ na rozwój Grupy będzie miała decyzja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie **koncesji na nowy kanał filmowy**, rozpowszechniany w ramach multipleksu pierwszego. W przypadku jej otrzymania przez **Stopklatkę S.A.** wejdzie w życie **umowa inwestycyjna pomiędzy Kino Polska TV S.A. a AGORĄ S.A.**, która zobowiązuje obie strony do dokapitalizowania Stopklatki S.A. w wysokości łącznie nie niższej niż 20 mln złotych przez objęcie akcji w podwyższonym kapitale zakładowym spółki.

– Rok 2013 poświęcimy na budowanie synergii pomiędzy spółkami tworzącymi Grupę, dokładając starań, by rozwijanie ich potencjałów przyczyniło się do satysfakcji naszych akcjonariuszy i inwestorów – podsumowuje Bogusław Kisielewski.

Więcej informacji:

Magda Kruk – Manager ds. controllingu i relacji inwestorskich

Kino Polska TV S.A.

e-mail: mkruk@kinopolska.pl

www.kinopolska.pl

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl