

Kino Polska w akcji!

Dziś rozpoczyna się proces budowy księgi popytu na akcje Kino Polska TV S.A.

– Nasza spółka powstała z pasji do kina. Teraz jesteśmy prężną firmą, działającą na międzynarodowym rynku mediów – mówi Piotr Reisch, prezes zarządu Kino Polska TV S.A. – Debiut na giełdzie pozwoli nam między innymi wzbogacić naszą ofertę o nowe kanały, na czym z pewnością skorzystają telewidzowie!

Kino Polska TV S.A. jest kolejną spółką mediową, która zadebiutuje na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. – *To następny krok w naszej strategii budowania pozycji czołowego gracza na rynku płatnej telewizji tematycznej w Europie Środkowo-Wschodniej* – mówi Piotr Reisch. – *Fundusze pozyskane z emisji akcji zamierzamy przeznaczyć na zakup infrastruktury technicznej i rozwój naszej oferty programowej. W planach mamy stworzenie nowych kanałów: Kino Polska HD i Kino Polska Muzyka oraz FilmBox Action, FightBox i FashionBox.*

Telewizja Kino Polska rozpoczęła nadawanie w 2003 roku. Obecnie jest doskonale znana Polakom, a potwierdzają to wyniki oglądalności: w 2010 roku stacja zajęła **drugie miejsce w rankingu oglądalności kanałów filmowych w kraju***. Była też wielokrotnie wyróżniana prestiżowymi nagrodami, wśród których są dwa **telewizyjne Oscary**, czyli **międzynarodowa Hot Bird TV Award** za lata 2005 i 2010. Kolejne wyróżnienia przyznane jej przez branżę to dwie **Nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej**: dla Telewizji Kino Polska za **najlepszy program telewizyjny roku 2007** oraz w 2010 roku w kategorii „Dystrybucja filmu polskiego” dla **Wydawnictwa DVD Telewizji Kina Polska**. Równocześnie firmę doceniają widzowie, o czym świadczy **Telekamera „Tele Tygodnia”** dla Telewizji Kino Polska, uznanej za najlepszy kanał filmowy roku 2010.

W 2007 roku rozpoczął się dynamiczny rozwój oferty programowej spółki. W portfolio pojawiły się nowe kanały z rodziny **FilmBox** (FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox HD i FilmBox Family).

– Nasze programy są dostępne na wszystkich platformach cyfrowych i u największych operatorów kablowych w kraju. Na koniec 2009 roku odnotowaliśmy zasięg techniczny Telewizji Kino Polska na poziomie 7,2 mln abonentów – mówi Bogusław Kisielewski, członek zarządu spółki.

Od 2010 roku Kino Polska TV S.A. produkuje programy na terytorium **Czech, Słowacji, Rumunii i Węgier**. W Polsce spółka jest także aktywnym uczestnikiem rynku VOD.

Konsekwentnie realizowana strategia rozwoju przynosi wymierne efekty. W 2010 roku firma osiągnęła **zysk netto** w wysokości **9.019 tys. zł** (dane szacunkowe) w stosunku do 6.075 tys. zł z roku 2009. Oznacza to **wzrost o 48%**.

*– Od początku działalności ofertę Kino Polska TV S.A. budujemy w oparciu o nasze kompetencje w zakresie wiedzy o filmie i rynku mediów – dodaje Bogusław Kisielewski. – Kolejnym krokiem na tej drodze było przejęcie najstarszego polskiego portalu o tematyce filmowej – **Stopklatka.pl**. W tej chwili serwis ten idealnie uzupełnia naszą ofertę adresowaną do polskich kinomanów.*

3 marca opublikowany został **prospekt emisyjny** Kino Polska TV S.A. Z dniem **16 marca**

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl

KINO POLSKA TV S.A.

rozpoczyna się **budowa księgi popytu** na akcje spółki. Proces ten potrwa do **22 marca**, kiedy to do publicznej wiadomości podana zostanie **cena emisyjna** akcji. Zapisy i wpłaty inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych będą przyjmowane w dniach **23-30 marca**. Ostateczny **przydział akcji** nastąpi **31 marca**.

W ramach publicznej oferty akcji Spółki Kino Polska TV SA oferowanych jest 4.000.000 Akcji Serii B. **Transza Małych Inwestorów** obejmuje **1 000 000** akcji serii B, a wielkość minimalnego zapisu wynosi 100 szt., maksymalnego: 1 000 000 szt. **Transza Dużych Inwestorów** obejmuje **3 000 000 akcji** serii B. Wielkość minimalnego zapisu w tej transzy wynosi 200 000 szt., maksymalnego: 3 000 000 szt.

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny. Jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Emitencie oraz o ofercie publicznej jest zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 25 lutego 2011 roku Prospekt Emisyjny. Prospekt został opublikowany w dniu 3 marca 2011 roku w wersji elektronicznej na stronach internetowych Emitenta – Kino Polska TV SA oraz Oferującego – NOBLE Securites SA, w formie drukowanej jest dostępny u Emitenta – ul. Cybernetyki 7 w Warszawie, a także w Punktach Obsługi Klienta Oferującego – NOBLE Securites SA.

* Źródło: badania oglądalności kanałów filmowych w Polsce za trzy kwartały 2010 roku – Nielsen Audience Measurement, SHR%, AMR, all 16-49 i 111 4+

Więcej informacji udzielają:

**Bogusław Kisielewski – Członek Zarządu Kino Polska TV S.A., Dyrektor Generalny
Telewizji Kino Polska**

E: bkisielewski@kinopolska.pl

T: 22 356 74 00

Norbert Koziol – Wiceprezes Zarządu NOBLE Securities

E: norbert.kozioł@noblesecurities.pl

T: 660 488 790

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl