

Redukcja zapisów na akcje Kino Polska TV S.A. w Transzy Małych Inwestorów na poziomie blisko 91%

Zarząd Kino Polska TV S.A. poinformował dziś, że w związku z zakończeniem oferty publicznej dokonał przydziału akcji serii B spółki.

Średnia stopa redukcji w Transzy Małych Inwestorów wyniosła 90,892%. W Transzy Dużych Inwestorów Inwestorzy dokonali zapisów na akcje serii B zgodnie z wezwaniami do złożenia i opłacenia zapisu.

– *Oferta spotkała się z dużym zainteresowaniem ze strony inwestorów – mówi Piotr Reisch, Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A. – Jest to nie tylko potwierdzenie słuszności obranej przez spółkę strategii rozwoju, ale też doświadczenie, które mobilizuje nas do dalszej pracy.*

Oferującym akcje spółki był NOBLE Securities SA. Zapisy na akcje przyjmowano między 23 a 30 marca w Punktach Obsługi Klienta NOBLE Securities SA. oraz w 14 innych biurach maklerskich, tworzących konsorcjum dystrybucyjne. Przydział akcji oferowanych przeprowadzono zgodnie z Harmonogramem Publicznej Oferty Akcji Spółki.

W Transzy Dużych Inwestorów przydzielono 3 000 000 akcji serii B.

W Transzy Małych Inwestorów przydzielono 1 000 000 akcji serii B.

W portfolio Kino Polska TV S.A. znajdują się popularne **kanały filmowe** z rodziny **FilmBox** (FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox HD i FilmBox Family) oraz **Telewizja Kino Polska**, w 2010 roku – druga w rankingu oglądalności kanałów filmowych w kraju*. Na koniec 2009 roku spółka odnotowała zasięg techniczny Telewizji Kino Polska na poziomie **7,2 mln abonentów**. Obecnie jej programy dostępne są na wszystkich platformach cyfrowych i u największych operatorów kablowych w kraju. Od 2010 firma produkuje również kanały telewizyjne na terytorium **Czech, Słowacji, Rumunii i Węgier**. Jest też większościowym udziałowcem portalu o tematyce filmowej **Stopklatka.pl**.

Środki pozyskane z emisji zarząd Kino Polska TV S.A. zamierza przeznaczyć na **rozwój oferty programowej i zakup infrastruktury technicznej**. – *W planach mamy stworzenie nowych kanałów telewizyjnych: Kino Polska HD i Kino Polska Muzyka oraz FilmBox Action, FightBox i FashionBox* – mówi Piotr Reisch.

* Źródło: badania oglądalności kanałów filmowych w Polsce za trzy kwartały 2010 roku – Nielsen Audience Measurement, SHR%, AMR, all 16-49 i 111 4+

Więcej informacji udzielają:

Bogusław Kisielewski

Członek Zarządu Kino Polska TV S.A.
Dyrektor Generalny Telewizji Kino Polska
E: bkisielewski@kinopolska.pl
T: 22 356 74 00

Norbert Koziol

Wiceprezes Zarządu NOBLE Securities SA
E: norbert.koziol@noblesecurities.pl
T: 660 488 790

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl