

## Akcja na giełdzie, czyli filmowy debiut Kino Polska

**Na Giełdzie Papierów Wartościowych padł dzisiaj pierwszy klaps i magiczne słowo „Akcja!”. W ten efektowny sposób na parkiecie zadebiutowała Kino Polska TV S.A. – Zajmujemy się kinem, dlatego postanowiliśmy przeżyć ten debiut w filmowym stylu – mówił w Sali Notowań Piotr Reisch, Prezes Zarządu spółki.**

W portfolio **Kino Polska TV S.A.** znajdują się popularne **kanały telewizyjne** z rodziny **FilmBox** (FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox HD i FilmBox Family) oraz **Telewizja Kino Polska**, w roku 2010 plasująca się na drugim miejscu w rankingach oglądalności kanałów filmowych\*. Programy spółki dostępne są na wszystkich platformach cyfrowych i u największych operatorów kablowych w kraju. Od 2010 roku Kino Polska TV S.A. produkuje również kanały telewizyjne na terytorium **Czech, Słowacji, Rumunii i Węgier**. Jest także większościowym udziałowcem portalu o tematyce filmowej **Stopklatka.pl**.

3 marca opublikowany został prospekt emisyjny Kino Polska TV S.A. Następnie w dniach 16-22 marca prowadzona była budowa księgi popytu na akcje spółki. 22 marca na poziomie **9,50 zł** ustalono **cenę emisyjną za akcję serii B**. Zapisy i wpłaty inwestorów indywidualnych oraz instytucjonalnych były przyjmowane w dniach 23-30 marca. 31 marca Zarząd Kino Polska TV S.A. dokonał przydziału akcji serii B. **Średnia stopa redukcji w Transzy Małych Inwestorów** wyniosła **90,9%**. W Transzy Dużych Inwestorów dokonane zostały zapisy na akcje serii B, zgodnie z wezwaniami do złożenia i opłacenia zapisu. Oferującym akcje spółki był **NOBLE Securities SA**. W Transzy Dużych Inwestorów przydzielono 3 000 000 akcji serii B, a w Transzy Małych Inwestorów – 1 000 000 akcji serii B. Nowi inwestorzy weszli w posiadanie ok. 28% akcji spółki. Debiut Kino Polska TV S.A. na parkiecie miał miejsce **we wtorek 12 kwietnia** na Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Uroczystość rozpoczął symboliczny filmowy klaps i słowo „Akcja!”, które pod adresem spółki z charakterystycznym błyskiem ciemnych okularów wypowiedział Zbigniew Cybulski. W ślad za nim w budynku Giełdy na Książęcej zjawili się inni kultowi bohaterowie – między innymi Marlena Dietrich, Obelix i Uma Thurman.

*– Na ten dzień pracowaliśmy przez ostatnie pół roku – mówił **Piotr Reisch**, Prezes Zarządu spółki. – **Chcieliśmy, by był wyjątkowy, stąd pomysł na doborowe filmowe towarzystwo!***

Łącznie z emisji akcji spółka pozyskała **38 mln zł**. Środki te zamierza przeznaczyć na **rozwój oferty programowej i zakup infrastruktury technicznej**. – *W planach mamy stworzenie nowych kanałów telewizyjnych: **Kino Polska HD i Kino Polska Muzyka** oraz **FilmBox Action, FightBox i FashionBox** – zapowiada Piotr Reisch.*

\* Źródło: badania oglądalności kanałów filmowych w Polsce za trzy kwartały 2010 roku – Nielsen Audience Measurement, SHR%, AMR, all 16-49 i all 4+

### **Więcej informacji:**

**Magda Kruk – Manager ds. controllingu i relacji inwestorskich**  
**Kino Polska TV S.A.**  
**E: [mkruk@kinopolska.pl](mailto:mkruk@kinopolska.pl)**

**KINO POLSKA TV S.A.** | tel: +48 22 356 74 00  
ul. Puławska 61 | fax: +48 22 356 74 01  
02-595 Warszawa | e-mail: [kontakt@kinopolska.pl](mailto:kontakt@kinopolska.pl)  
NIP: 5213248560 | [www.kinopolska.pl](http://www.kinopolska.pl)  
Regon: 015514227