

Informacja prasowa – 20 marca 2012

Podsumowanie roku 2011 w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

– Był to dla nas kolejny rok intensywnego rozwoju – mówi **Bogusław Kisielewski**, Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. Udany debiut tej spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych, wprowadzenie na rynek ASO NewConnect akcji Stopklatka S.A. i zakup większościowego pakietu udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o. to najważniejsze z ubiegłorocznych zmian w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

W roku 2011 Grupa kontynuowała budowę kompleksowej oferty w branży filmowej i telewizyjnej. Konsekwentnie doskonalona oferta programowa kanałów z portfolio Kino Polska TV S.A. znalazła swoje odzwierciedlenie w wynikach oglądalności. Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement **Telewizja Kino Polska** zakończyła ubiegły rok **w pierwszej trójce** najchętniej oglądanych stacji filmowych w Polsce. **Rekordowy wzrost udziałów w rynku odnotował też FilmBox**. W grudniu 2011 w grupie 16-49 wyniósł on **43%** w stosunku do tego samego okresu w roku 2010. W grupie 4+ wzrost ten sięgnął aż **85%** (dane Nielsen Audience Measurement dzięki uprzejmości AtMedia Sp. z o.o.).

W maju Kino Polska TV S.A. uruchomiła nowy kanał telewizyjny: **Kino Polska Muzyka**. Jego unikatowa oferta spotkała się z przychylnymi reakcjami widzów, operatorów, mediów i branży muzycznej. Na koniec roku 2011 program docierał już do blisko **2,5 mln** aktywnych abonentów, a od stycznia 2012 roku rozpoczęto w nim sprzedaż czasu reklamowego.

Kanały produkowane i dystrybuowane przez Kino Polska TV S.A. systematycznie poszerzały też swój zasięg techniczny. Niemal 4-krotnie wzrosła liczba aktywnych abonentów pakietu programów FilmBox Premium (z 246 tys. w roku 2010 do 1,2 mln w 2011). W przypadku stacji FilmBox Basic był to wzrost o **ponad 70%**. Blisko o **30%** zwiększyła się również liczba abonentów Telewizji Kino Polska. W efekcie, w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, o **20% wzrosły przychody Grupy z działalności emisyjnej**.

Wzrost o ok. **75%** Grupa odnotowała w **przychodach ze sprzedaży ogółem**, które ukształtowały się na poziomie prawie **85 mln zł**. Produkcja kanałów – dodatkowy segment operacyjny, jaki pojawił się w strukturze przychodów Grupy w roku 2011 – przyniósł jej wpływy w wysokości ok. **25,7 mln zł**.

– Istotnym wydarzeniem ubiegłego roku był dla nas również zakup pakietu

KINO POLSKA TV S.A.
ul. Puławska 61
02-595 Warszawa
NIP: 5213248560
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00
fax: +48 22 356 74 01
e-mail: kontakt@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl

kontrolnego w wysokości **60% udziałów w Cyfrowym Repozytorium Filmowym Sp. z o.o.** – dodaje Bogusław Kisielewski. Repozytorium jest znane z dokonań na polu rekonstrukcji, cyfryzacji i rozpowszechniania wybitnych dzieł polskiej kinematografii. Inwestycja ta umożliwi Grupie niskokosztowy dostęp do kopii polskich filmów w jakości HD, co jest szczególnie istotne w kontekście planów związanych z uruchomieniem kanału telewizyjnego Kino Polska HD. Zrekonstruowane tytuły mogą być wykorzystywane także na innych polach eksploatacji, takich jak: dystrybucja kinowa, usługi Video on Demand, jak również wydawnictwa DVD i Blu-ray.

Wyniki finansowe Grupy w roku 2011 okazały się niższe niż prognozowano. Zysk netto wyniósł ok. **8,4 mln zł**, a więc o ok. 20% mniej niż w roku 2010. Powody tej różnicy wyjaśnia Bogusław Kisielewski: – Głównym czynnikiem, mającym wpływ na zaistniałą sytuację, był spadek przychodów z reklam, spowodowany ogólnym zachwianiem równowagi na rynku reklamy w Polsce, a także nasilenie się konkurencji ze strony kanałów tematycznych o zbliżonej ofercie programowej. Aby zniwelować te warunki, wzbogaciliśmy ofertę programową Telewizji Kino Polska o nowe, interesujące pasma tematyczne, co w niedługim czasie przełożyło się na wzrost oglądalności stacji.

Wpływ na osiągnięty przez Grupę wynik finansowy miała także strata netto **Stopklatka S.A.**, poniesiona w efekcie ogólnego spadku przychodów ze sprzedaży treści do usług mobilnych. Na koniec grudnia 2011 r. wyniosła ona ok. 620 tys. zł. W reakcji na ten stan rzeczy wiosną 2011 roku rozpoczęto restrukturyzację spółki, polegającą m.in. na redukcji zatrudnienia i optymalizacji kosztów technicznych. W czerwcu podjęta też została decyzja o przeniesieniu siedziby Stopklatka S.A. do Warszawy, co pozwoliło na dalsze obniżenie kosztów jej działalności. Równolegle, przez cały rok 2011, trwały intensywne prace nad restrukturyzacją i rozwojem portalu Stopklatka.pl, dzięki czemu został on wzbogacony o szereg funkcjonalności. W opinii zarządu wszystkie przeprowadzone zmiany umożliwią spółce systematyczną poprawę wyników.

Obecnie Grupa w dalszym ciągu umacnia swoją pozycję na rynku płatnej telewizji. O jej planach na rok 2012 mówi Bogusław Kisielewski: – Wśród ważnych dla nas celów znajduje się poszerzenie zasięgu technicznego kanału Kino Polska Muzyka, a także wejście w innowacyjny obszar dystrybucji kanałów telewizyjnych i treści VOD z nowym produktem Grupy, **FilmboxLive**. Będzie on dostępny dla użytkowników na urządzeniach mobilnych i w tzw. inteligentnych telewizorach (SmartTV).

Więcej informacji:

Agnieszka Łapińska – Kino Polska TV S.A.

alapinska@kinopolska.pl; www.kinopolska.pl

KINO POLSKA TV S.A.	tel: +48 22 356 74 00
ul. Puławska 61	fax: +48 22 356 74 01
02-595 Warszawa	e-mail: kontakt@kinopolska.pl
NIP: 5213248560	www.kinopolska.pl
Regon: 015514227	