

Informacja prasowa – 11 maja 2012 roku

Telewizja Kino Polska liderem oglądalności



Długi majowy weekend przyniósł kolejny sukces Telewizji Kino Polska: między 30 kwietnia a 6 maja stacja zajęła pierwszą pozycję w grupie kanałów filmowych i dwunaste miejsce wśród wszystkich kanałów telewizyjnych w Polsce. Tytułami najczęściej wybieranymi przez widzów były „Stawka większa niż życie”, „Czterej pancerni i pies” oraz „Przygoda na Mariensztacie”.

Mimo pogody sprzyjającej wypoczynkowi w plenerze, średnia oglądalność Telewizji Kino Polska wyniosła podczas długiego weekendu prawie **60 tysięcy w grupie 4+**. Równie spektakularny wynik stacja odnotowała w priorytetowej dla kanałów komercyjnych grupie **16-49**, z oglądalnością na poziomie prawie **30 tysięcy**.

Świetne wyniki z weekendu majowego to kontynuacja dobrych tendencji z poprzedniego miesiąca. W kwietniu oglądalność Telewizji Kino Polska w grupie **16-49** wzrosła wobec danych sprzed roku o prawie **260 procent** – z 6 604 na 23 771. Udział stacji w rynku sięgnął tu **0,93 procent**. Z kolei średnia miesięczna oglądalność w grupie **4+** wyniosła **47 518**, a udział w rynku – **0,78 procent**. W efekcie w kwietniu Telewizja Kino Polska znalazła się **na czwartej pozycji wśród wszystkich kanałów telewizyjnych w grupie 4+**. Jednym z jej kwietniowych hitów był oparty na archiwalnych materiałach cykl „Kroniki futbolowe”, którego oglądalność w grupie **16-49** dochodziła do **106 tysięcy**.

Równoległe z poprawą wyników zmianie uległ profil widza. Obecnie prawie **51 procent** odbiorców kanału stanowią osoby w wieku **16-49 lat**, a **ponad jedną piątą – widzowie między 20 a 30 rokiem życia**.

Tajemnicą tych wszystkich sukcesów jest z pewnością doskonale skomponowana ramówka. W maju na antenie Telewizji Kino Polska rządzą **kultowe seriale**, takie jak „Ballada o Januszkę”, „Do przerwy 0:1”, „Jan Serce” i „Kapitan Sowa na tropie”. W dalszym ciągu widzowie mogą też śledzić perypetie „Czterech pancernych i psa” oraz „Stawkę większą niż życie”. Poza tym w programie nie brakuje oczywiście świetnych filmów. Znajdziemy je m.in. w środowym cyklu „Polka w kinie”, który tym razem poświęcony jest **Grażynie Szapołowskiej**, w poniedziałkowych „Komediiach wieczorową porą”, sensacyjnie dobrym „Kryminalnym czwartku” i prezentowanym co niedziela cyklu „W Iluzjonie”, z perełkami kina przedwojennego. Warto dodać, że 9 maja audycja ta otrzymała **Nagrodę Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej**, jako najlepszy polski program o kinie w roku 2011.

Telewizja Kino Polska jest jedynym kanałem telewizyjnym na świecie, poświęconym promocji polskiego kina. Każdy odbiorca znajdzie tu coś dla siebie: arcydzieła wielkich mistrzów sąsiadują z popularnymi serialami, a kultowe komedie uzupełniają odcinki Polskiej Kroniki Filmowej. Stacja kocha kino i łączy pokolenia, od 8 lat gromadząc przed telewizorami całe rodziny. Jest dostępna w największych sieciach kablowych i na wszystkich platformach cyfrowych w Polsce. W gronie jej sympatyków znajdują się filmowcy, dziennikarze i ludzie kultury – m.in. **Bożena Dykiel, Anna Seniuk i Andrzej Turski**.

Więcej:

Agnieszka Łapińska – Telewizja Kino Polska
 T: +48 602 553 182; E: alapinska@kinopolska.pl
www.kinopolska.pl