

Informacja prasowa – 20 lipca 2012

## Nareszcie! Kultowa polska telewizja w USA

Kultowe komedie, klasyczne kino mistrzów i polska muzyka na każdą pogodę – to wszystko mogą już oglądać telewidzowie w USA. Wczoraj na platformie Dish Network pojawiły się nowe stacje: Kino Polska International, będąca amerykańską wersją Telewizji Kino Polska, i Kino Polska Muzyka, z najwięszymi przebojami polskiej muzyki rozrywkowej.

**Kino Polska Muzyka** to unikatowa antena, poświęcona w całości prezentacji polskiej muzyki rozrywkowej. Wyjątkowo bogata oferta kanału idealnie łączy w sobie tradycję ze współczesnością. Oprócz kultowych teledysków oraz wiecznie zielonych przebojów z prywatek naszych rodziców i dziadków znajdziemy tu niezapomniane koncerty, interesujące archiwalia, hity polskiej estrady i filmy dokumentalne. Wśród wykonawców nie brakuje dawnych i obecnych gwiazd – od **Czesława Niemena** przez **Czerwone Gitary**, **Budkę Suflera**, **Lady Pank** i **Republikę** po **Marylę Rodowicz**, **Edytę Górniak** czy **Kasię Nosowską**.



**Kino Polska International** jest z kolei eksportową wersją popularnej w kraju Telewizji Kino Polska, przygotowaną specjalnie dla polskojęzycznej widowni za oceanem. W ofercie stacji znajdują się filmy fabularne, dokumentalne i animowane, a także kino młode, offowe i przedwojenne.

**W poniedziałki o 20:00** legenda polskiej telewizji – Stanisław Janicki, zaprasza widzów na seanse „**W Iluzjonie**”, z perłami kina przedwojennego. W kolejne lipcowe tygodnie zobaczymy w tym cyklu rewelacyjną komedię „**Pani minister tańczy**” (23 lipca) i melodramat „**Złota maska**” z 1939 r. (30 lipca).

**We wtorki i środy o 20:00** czas na „**Dobry wieczór z filmem**” i rewelacyjne kino dla całej rodziny. Na obowiązkowej liście premier w tym miesiącu mamy m.in. „**Milion za Laurę**” (24 lipca), „**Rzeczpospolitą babską**” (25 lipca) i „**Janosika**” (31 lipca).

Również o 20:00 w programie jest „**Obyczajowy czwartek**”. 19 lipca w osadzonym w środowisku sportowców filmie „**Jutro Meksyk**” zobaczymy **Zbigniewa Cybulskiego**. Sportowy temat powróci też w kolejnym tygodniu, tym razem w interpretacji **Daniela Olbrychskiego** w filmie „**Bokser**” (26 lipca).

**KINO POLSKA TV S.A.**  
ul. Puławska 61  
02-595 Warszawa  
NIP: 5213248560  
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00  
fax: +48 22 356 74 01  
e-mail: kontakt@kinopolska.pl  
www.kinopolska.pl

**Piątki o 20:00** warto zarezerwować na „**Mistrzów polskiego kina**”. W lipcu i sierpniu mistrzowskie wieczory wypełni przegląd filmów **Wojciecha Jerzego Hasa**: od „**Pętli**” przez „**Jak być kochaną**” z genialną rolą Barbary Krafftówny, po „**Rękopis znaleziony w Saragossie**”, „**Sanatorium pod klepsydrą**” i „**Lalkę**”.

**W soboty o 20:00** Kino Polska International zaprasza widzów na „**Komedie wieczorową porą**”, z takimi hitami jak „**Nie lubię poniedziałku**” (21 lipca) i „**Co mi zrobisz jak mnie złapiesz**” (28 lipca).

**Niedzielne wieczory o 20:00** to cykl „**ABC miłości**” i kino zakochane – na przemian: pół żartem i bardzo serio. 22 lipca obejrzymy tu „**Męża swojej żony**” – wczesną komedię Stanisława Barei, w której na drugim planie interesująco pokazali się **Elżbieta Czyżewska** i **Wiesław Gołas**. Do tych aktorów Bareja lubił wracać także w swoich kolejnych filmach. Na przykład w „**Małżeństwie z rozsądku**”, gdzie Czyżewskiej partnerują Bohdan Łazuka i Daniel Olbrychski – do obejrzenia w cyklu „**ABC miłości**” 29 lipca.

Jeśli ktoś tęskni za starymi dobrymi animacjami dla dzieci lub chciałby młodszemu członkowi rodziny przedstawić Pchłę Szachrajkę czy sympatycznego pieska w kratkę, może to zrobić w ramach **sentymentalnego pasma z dobranockami – od poniedziałku do piątku o 19:30**. W dalszej części wieczoru, **między poniedziałkiem a czwartkiem**, stacja zaprasza widzów na „**Krótkie noce**” i rewelacyjny przegląd filmów krótkometrażowych, ze sporym wyborem kina młodego i niezależnego.

Jak podkreśla **Anna Rembowska**, dyrektor programowa stacji, **Kino Polska International to propozycja dla wszystkich pokoleń**: starsi widzowie znajdą tu ulubione pozycje z czasów swojej młodości, natomiast młodszy będą się mogli wpisać w panującą obecnie modę na „**oldschool**”:

– Dla młodych ludzi ze Stanów, którzy nigdy nie widzieli kartek na żywność i nie bardzo rozumieją, co znaczy „**być z zawodu dyrektorem**”, utrwalona w filmach i serialach polska rzeczywistość sprzed lat będzie jak lot na inną planetę. Zazdrościmy im możliwości zobaczenia jej świeżym okiem! – mówi Anna Rembowska.

Obydwie stacje produkowane są w Polsce przez firmę **Kino Polska TV S.A.**, a z ich redakcjami widzowie mogą się kontaktować m.in. za pośrednictwem Facebooka. Aktualne informacje o programie publikuje na swojej stronie [www.dishpolskatv.com](http://www.dishpolskatv.com), która włączyła uruchomione kanały do pakietu Polish Super Pack.

### Więcej:

**Łukasz Bułka – Dyrektor Marketingu i PR Kino Polska TV S.A.**

E: [lbulka@kinopolska.pl](mailto:lbulka@kinopolska.pl); T: +48 512 097 546

[www.kinopolska.pl](http://www.kinopolska.pl)

[www.kinopolskamuzyka.pl](http://www.kinopolskamuzyka.pl)

[www.dishpolskatv.com](http://www.dishpolskatv.com)

**KINO POLSKA TV S.A.**  
ul. Puławska 61  
02-595 Warszawa  
NIP: 5213248560  
Regon: 015514227

tel: +48 22 356 74 00  
fax: +48 22 356 74 01  
e-mail: [kontakt@kinopolska.pl](mailto:kontakt@kinopolska.pl)  
[www.kinopolska.pl](http://www.kinopolska.pl)