



KINOPOLSKA TV S.A.

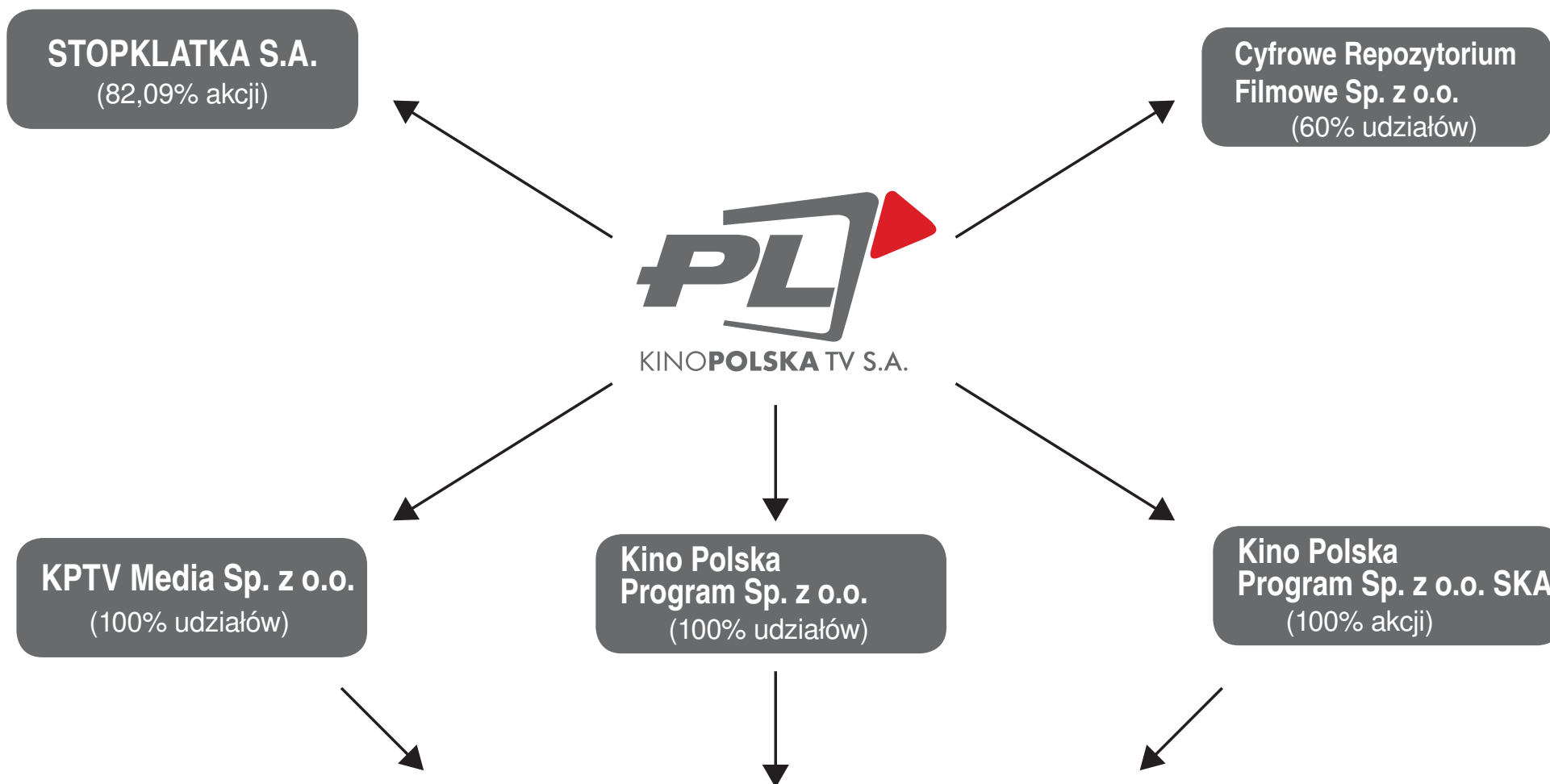


ROK 2012

**PREZENTACJA SKONSOLIDOWANEGO
RAPORTU ROCZNEGO**



ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.



Spółki te zostały zakupione 23 października 2012 r. w celu przeprowadzenia w Kino Polska TV S.A. zaplanowanych działań restrukturyzacyjnych



GŁÓWNE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI GRUPY



- ▶ Kino Polska TV S.A. – produkcja i dystrybucja kanałów telewizyjnych oraz sprzedaż czasu reklamowego
- ▶ Stopklatka S.A. – prowadzenie portalu internetowego Stopklatka.pl
- ▶ Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. – rekonstrukcja i archiwizacja dorobku polskiej kinematografii
- ▶ KPTV Media Sp. z o.o. – działalność postprodukcyjna
- ▶ Kino Polska Program Sp. z o.o. SKA – produkcja i emisja kanałów: Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Kino Polska International oraz sprzedaż czasu reklamowego
- ▶ Kino Polska Program Sp. z o.o. – zarządzanie spółką Kino Polska Program Sp. z o.o. SKA



ZASIĘG TECHNICZNY

	LICZBA AKTYWNYCH ABONENTÓW stan na 31.12.2012 r.	LICZBA AKTYWNYCH ABONENTÓW stan na 31.12.2011 r.	ZMIANA PROCENTOWA
Telewizja Kino Polska	8 175	6 201	+32%
Kino Polska Muzyka	1 707	2 445	-30%
FilmBox Basic	4 810	4 586	+5%
FilmBox Premium	1 698	1 217	+40%

Powyższa tabela zawiera informacje dot. liczby aktywnych abonentów, posiadających dostęp do poszczególnych kanałów w ramach usług świadczonych przez operatorów kablowych i satelitarnych w Polsce. (dane w tys.)

Dystrybucja kanałów telewizyjnych w roku 2012 :

- ▶ Kanały filmowe FilmBox HD, FilmBox Extra oraz FilmBox Family udostępnione w pakiecie Extra HD Cyfrowego Polsatu.
- ▶ Telewizja Kino Polska została przeniesiona do szerokiego pakietu Cyfrowego Polsatu („Pakiet Familijny” oraz „Pakiet Familijny HD”).
- ▶ Telewizja Kino Polska dołączona do oferty TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu.
- ▶ Rozpoczęcie emisji Kino Polska International oraz Kino Polska Muzyka na terenie USA.
- ▶ Podjęcie decyzji o wstrzymaniu z dniem 1 września 2012 r. sygnału satelitarnego Kino Polska Muzyka, jej miejsce na satelicie zajął produkowany i dystrybuowany przez Spółkę kanał FilmBox Action. Po wprowadzonej zmianie Kino Polska Muzyka jest w dalszym ciągu dostępna w ofercie operatorów kablowych: Multimedia Polska, Inea, Toya, Vectra oraz UPC, a także w telewizji internetowej ipla, w ramach pakietu FilmBox Live. Ponadto stacja ta jest dostępna w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Planowane jest stopniowe zwiększanie obecności kanału w urządzeniach mobilnych.
- ▶ Telewizja Kino Polska, FilmBox, FightBox wprowadzone do oferty Telewizji Tu i Tam sieci Orange.
- ▶ Pakiet FilmBox Live udostępniony w telewizji internetowej ipla.



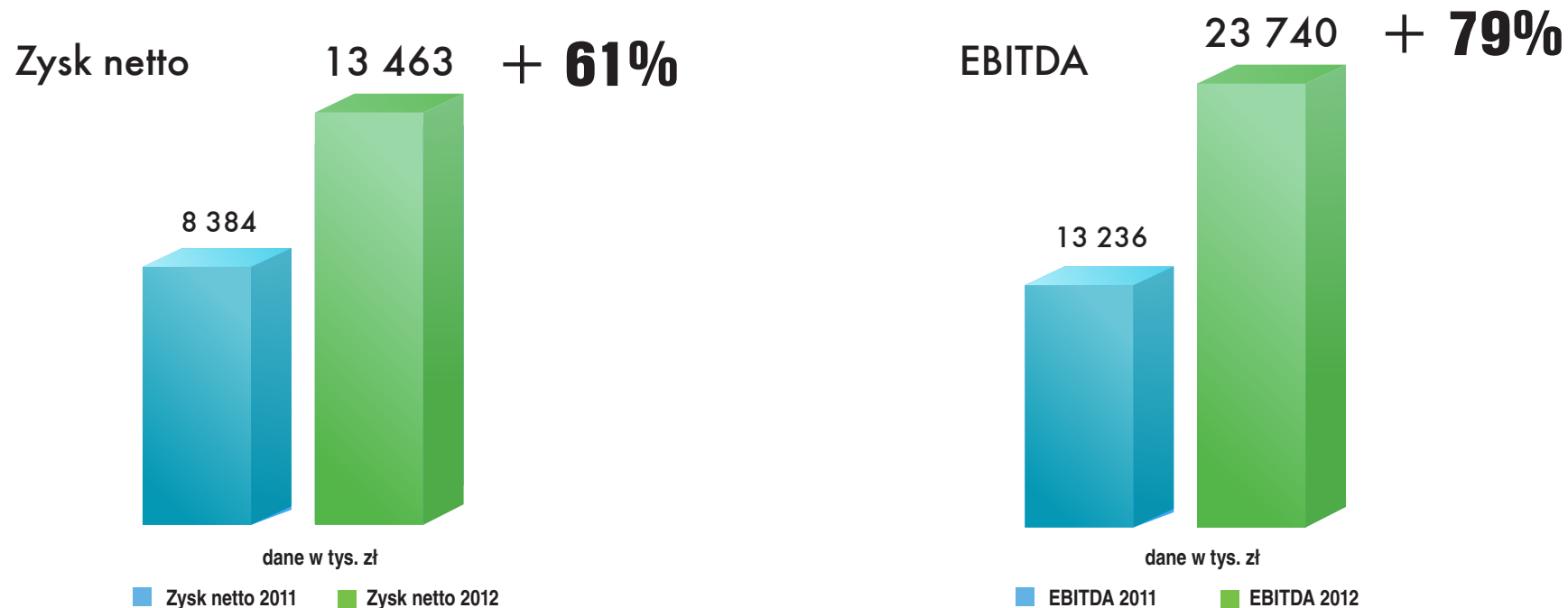
WZROST ZYSKU NETTO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.



ZYSK NETTO GRUPY W ROKU 2012 WYNIÓSŁ 13 463 177,29 ZŁ – BLISKO 61% WIĘCEJ NIŻ W ROKU 2011

W okresie od stycznia do grudnia 2012 r. Grupa wypracowała zysk operacyjny w wysokości 17 302 041,14 zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi ponad 76% wzrost.

Ponad 79% wzrost odnotowano w przypadku marży EBITDA. Wyższa dynamika wzrostu marży EBITDA w porównaniu z zyskiem netto podyktowana jest ok. 88% wzrostem amortyzacji (zakup środków trwałych, amortyzacja umów licencyjnych) w roku 2012 w stosunku do roku poprzedniego, jak również zwiększeniem kosztów finansowych Grupy (głównie różnic kursowych).





WYNIKI FINANSOWE

PRZYCHODY GRUPY ZE SPRZEDAŻY W ROKU 2012 WYNIOSŁY ŁĄCZNIE 104 792 430,92 ZŁ, W PORÓWNANIU DO ROKU 2011 JEST TO WZROST O BLISKO 24%

GŁÓWNE ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW GRUPY W ROKU 2012:

	PRZYCHÓD 2011 r. (w tys. zł)	PRZYCHÓD 2012 r. (w tys. zł)	ZMIANA 2012/2011 (%)	RENTOWNOŚĆ 2011 r. (%)	RENTOWNOŚĆ 2012 r. (%)
DZIAŁALNOŚĆ EMISYJNA	41 989	45 059	+7%	16%	20%
PRODUKCJA KANAŁÓW	25 652	35 632	+39%	10%	10%
REKLAMA	8 456	15 039	+78%	45%	64%
VOD	4 981	2 755	-45%	29%	27%

Spadek rentowności usług VOD podyktowany był zmniejszeniem przychodów z tego źródła w roku 2012.

W głównej mierze jest to wynikiem znacznej konkurencji wśród podmiotów świadczących tego rodzaju usługi, a w konsekwencji – spadku cen rynkowych za niniejsze usługi.

Obecnie, szczególnie w przypadku usług VOD świadczonych na terytorium Polski, Grupa znajduje się na stabilnym poziomie przychodowym. Podejmowane są działania, mające na celu rozszerzenie współpracy z partnerami na rynkach zagranicznych.



SKONSOLIDOWANE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

	ROK 2011 (w tys. zł)	ROK 2012 (w tys. zł)
ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	198	12 105
ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ	(20 872)	(6 267)
ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	35 505	(14 389)

GŁÓWNE CZYNNIKI DETERMINUJĄCE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE GRUPY W ROKU 2012:

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej :

- ▲ wzrost zysku netto
- ▶ wyższe koszty amortyzacji
- ▲ wzrost podatku dochodowego
- ▶ zwiększenie stanu należności
- ▶ wzrost zobowiązań krótkoterminowych

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej:

- ▶ wydatki z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych

Przepływy pieniężne z działalności finansowej:

- ▶ wypłata dywidendy dla akcjonariuszy za rok 2011

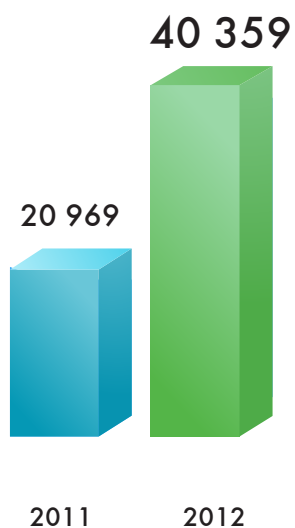


OGLĄDALNOŚĆ I PRZYCHODY Z REKLAM

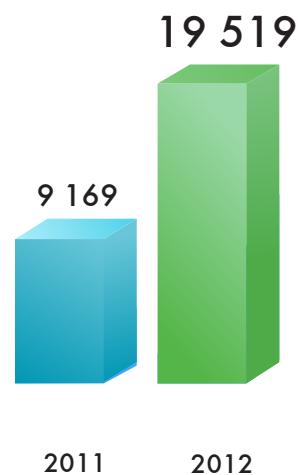
PRZYCHODY REKLAMOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2012 WYNIOSŁY 15 038 897,05 ZŁ, CO STANOWI BLISKO 78% WZROST W PORÓWNANIU Z TYM SAMYM OKRESEM ROKU POPRZEDNIEGO

TELEWIZJA KINO POLSKA

Grupa 4+

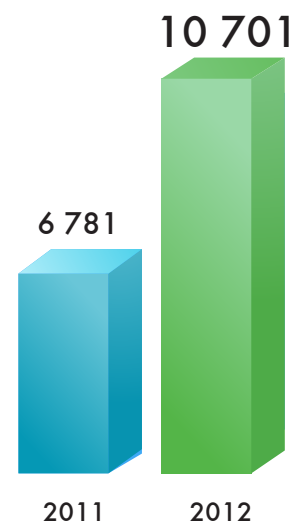


Grupa 16-49

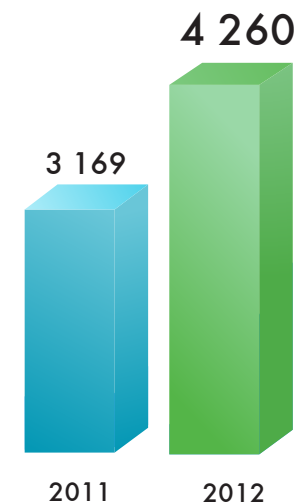


FILMBOX

Grupa 4+



Grupa 16-49



Średnia oglądalność (AMR) Telewizji Kino Polska oraz FilmBox za 2011 i 2012 r.
Źródło: Nielsen Audience Measurement





DYWIDENDA ZA ROK 2012



28 LUTEGO 2013 ROKU KINO POLSKA TV S.A. WYPŁACIŁA AKCJONARIUSZOM ZALICZKĘ NA POCZET PRZYSZŁEJ DYWIDENDY ZA ROK 2012 W WYSOKOŚCI 0,50 ZŁ NA JEDNĄ AKCJĘ

W związku z dobrymi wynikami osiągniętymi w roku 2012 Zarząd Kino Polska TV S.A. zamierza rekomendować Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy z zysku wypracowanego przez Kino Polska TV S.A. w roku 2012.

Poziom wnioskowanej wysokości dywidendy zostanie podany do publicznej wiadomości z chwilą podjęcia stosownej uchwały.



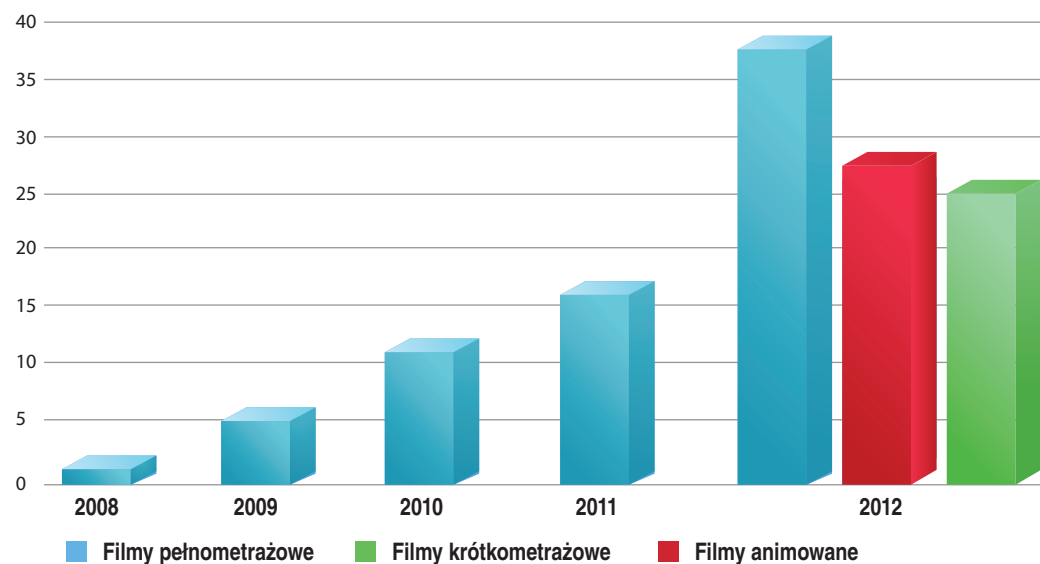


CYFROWE REPOZYTORIUM FILMOWE SP. Z O.O ODNOTOWAŁO ZNACZNĄ POPRAWĘ WYNIKÓW

W roku 2012 CRF wypracował zysk netto na poziomie 103 061,87 zł, co w porównaniu z odnotowaną w 2011 r. stratą netto w wysokości 87 854,15 zł stanowi ok. 117% wzrost.

W ramach projektu KinoRP w roku 2012 wykonano ok. 90 cyfrowych rekonstrukcji polskich filmów: kultowych i klasycznych fabuł, animacji i dokumentów. W zakresie dystrybucji odnowionych tytułów Cyfrowe Repozytorium Filmowe współpracowało z kinami w Polsce i na świecie, włączając w to nowego partnera – sieć Multikino.

LICZBA ZREKONSTRUOWANYCH CYFROWO FILMÓW W RAMACH PROJEKTU KINO RP W LATACH 2008-2012:





STOPKLATKA S.A.



ROK 2012 UPŁYNAŁ SPÓŁCE STOPKLATKA S.A. POD ZNAKIEM GRUNTOWNEJ MODERNIZACJI PLATFORMY STOPKLATKA.PL.

Wprowadzone w serwisie dodatkowe funkcjonalności umożliwią mu większe otwarcie na internetową społeczność oraz pozyskanie nowych użytkowników i kontrahentów.

W omawianym okresie zmniejszeniu uległa strata netto Stopklatka S.A. – z 619 543,78 zł w roku 2011 do 576 368,70 zł w roku 2012.

W perspektywie najbliższych miesięcy i lat wpływ na rozwój Grupy będzie miała decyzja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie koncesji na nowy kanał filmowy, rozpowszechniany w ramach multipleksu pierwszego. W przypadku jej otrzymania przez Stopklatkę S.A. wejdzie w życie umowa inwestycyjna zawarta pomiędzy Kino Polska TV S.A. a AGORĄ S.A., która zobowiązuje obie strony do dokapitalizowania Stopklatki S.A. w wysokości łącznie nie niższej niż 20 mln złotych przez objęcie akcji w podwyższonym kapitale zakładowym spółki.





STOPKLATKA S.A.



STOPKLATKA TV

W dniu 25 lutego 2013 r. Stopklatka S.A. złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie przyznania koncesji na rozpowszechnianie programu pod planową nazwą STOPKLATKA TV drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T.

Zgodnie z wymogami KRRiT w przypadku otrzymania koncesji kanał będzie rozpowszechniany w ramach pierwszego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej i powinien rozpocząć nadawanie do 28 kwietnia 2014 r.

W ofercie STOPKLATKI TV ma się znaleźć kino fabularne, dokumentalne i animowane – zarówno polskie, jak i światowe. Poza filmami stacja planuje emitować programy edukacyjne i publicystyczne poświęcone kinu, prezentować sylwetki twórców, wywiady oraz aktualności ze świata filmu.





DISCLAIMER



Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Kino Polska TV S.A. ("Spółka") i ma charakter wyłącznie informacyjny. Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ("Grupa"). Nie może być ona traktowana jako część zaproszenia czy oferty do nabycia papierów wartościowych lub do dokonania inwestycji. Prezentacja ta nie stanowi również oferty ani zaproszenia do przeprowadzenia innych transakcji dotyczących papierów wartościowych.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych źródeł, które Kino Polska TV S.A. uznaje za wiarygodne. Informacje niewynikające wprost z raportów okresowych publikowanych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie były poddane niezależnej weryfikacji, w związku z czym nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan rzeczywisty. Opracowanie może zawierać elementy

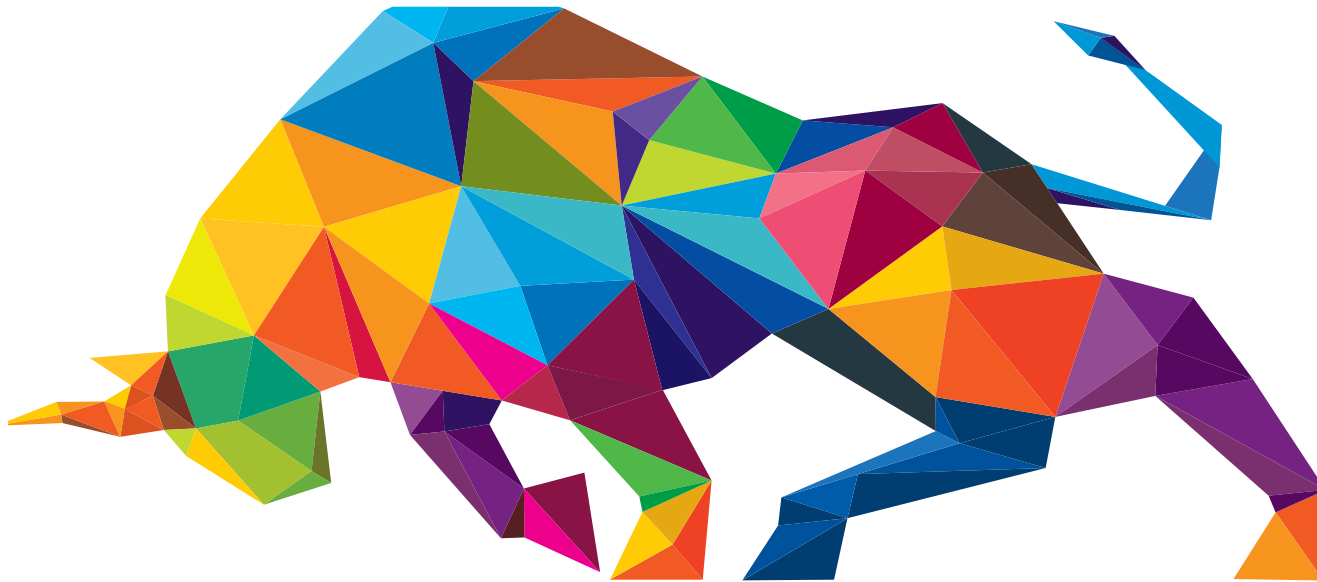
odnoszące się do przyszłości, stanowiące ryzyko inwestycyjne, które mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte po lekturze prezentacji.

Jedynym wiarygodnym źródłem dotyczącym wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. są raporty bieżące i okresowe, przekazywane przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w ramach wykonywania przez nie obowiązków informacyjnych, wynikających z przepisów prawa polskiego.





KINOPOLSKA TV S.A.



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**