

Rekordowy wzrost zysku netto w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A.



W I półroczu 2012 r. zysk netto Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wyniósł blisko 7 542 tys. zł. W stosunku do tego samego okresu ubiegłego roku to więcej aż o 155%. – Jesteśmy zadowoleni, że nasza strategia rozwoju przynosi tak dobre rezultaty – mówi Bogusław Kisielewski, Członek Zarządu Kino Polska TV S.A.

W pierwszej połowie roku **Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.** kontynuowała budowę kompleksowej oferty w branży filmowej i telewizyjnej. **Zysk z działalności operacyjnej** Grupy wyniósł w tym czasie niemal **9 119 tys. zł**, co w porównaniu z ok. 3 471 tys. zł w analogicznym okresie poprzedniego roku stanowi **162,71% wzrost**.

W I półroczu 2012 r. **przychody reklamowe** Grupy ukształtowały się na poziomie niemal **8 092 tys. zł**. Jest to ponad **112% wzrost** wobec analogicznego okresu poprzedniego roku.

Zwiększeniu uległy również **przychody ze sprzedaży**, sięgając prawie **49 838 tys. zł**. W porównaniu z danymi sprzed roku jest to wzrost o ponad **28%**.

Dzięki temu, że systematycznie rośnie zasięg techniczny kanałów produkowanych i dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A., wyższe były również **przychody Grupy z działalności emisyjnej**. W porównaniu z I półroczem 2011 r. wzrosły one o **8,89%**, osiągając poziom blisko **21 786 tys. zł**. W tym samym okresie **produkcja kanałów** przyniosła Grupie wpływy w wysokości niemal **16 706 tys. zł**.

Do głównych czynników, mających wpływ na wypracowane przez Grupę zyski, należy zaliczyć **znaczący wzrost oglądalności (AMR)** stacji telewizyjnych z portfolio Kino Polska TV S.A. Dał się on zauważyć przede wszystkim w odniesieniu do flagowego kanału spółki – Telewizji Kino Polska, która w kwietniu 2012 r. w grupie 16-49 odnotowała spektakularny wzrost średniej miesięcznej oglądalności – o niemal **260%** wobec danych sprzed roku. Zwiększeniu uległ też **udział stacji w rynku (SHR)**. W czerwcu w grupie 4+ był to ok. **126%** wzrost wobec czerwca 2011 roku.

Spodziewane efekty przyniosła gruntowna restrukturyzacja **Stopklatka S.A.** W I półroczu 2012 r. spółka odnotowała stratę netto w wysokości ok. 217 tys. zł, czyli o blisko połowę mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (wówczas wyniosła ona ok. 429 tys. zł).

Niższą stratę netto, narastająco za 2 kwartały – na poziomie ok. 183 tys. zł – miało też **Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.** (w I kwartale 2012 r. było to ok. 239 tys. zł). Poprawa wyników CRF jest rezultatem wzrostu zamówień na usługi związane z rekonstrukcją i archiwizacją polskich filmów, a co za tym idzie – zwiększenia przychodów ze sprzedaży.

W I półroczu 2012 r. znaczącym wydarzeniem dla akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. była dokonana 13 czerwca **wypłata dywidendy**. Dywidenda na jedną akcję wyniosła 1 zł. Spółka przeznaczyła na ten cel 13 859 tys. zł.

Obecnie Grupa w dalszym ciągu umacnia swoją pozycję na rynku płatnej telewizji. – Pracujemy nad zwiększeniem zasięgu technicznego naszych kanałów – mówi **Bogusław Kisielewski**. W telewizji internetowej ipla uruchomiony został pakiet FilmBox Live, a Telewizja Kino Polska dołączyła do oferty TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu. Stacja została również udostępniona w szerokim pakiecie Cyfrowego Polsatu, zwiększając swój zasięg techniczny w obrębie tej platformy do blisko 2,8 mln gospodarstw domowych.

– W ostatnim czasie zauważalny jest trend, że w stacjach tematycznych przychody reklamowe rosną szybciej niż w dużych kanałach – dodaje Bogusław Kisielewski. – W tym kontekście kolejne miesiące zapowiadają się dla nas obiecująco.

Więcej informacji:

Magda Kruk – Manager ds. controllingu i relacji inwestorskich

Kino Polska TV S.A.

mkruk@kinopolska.pl

www.kinopolska.pl